**คำชี้แจงเกี่ยวกับรูปแบบการเขียนบทความ**

Template การเขียนบทความนี้เป็นตัวอย่างสำหรับผู้มีความประสงค์เตรียมการเขียนบทความที่จะส่งให้คณะกรรมการพิจารณาลงพิมพ์ในเอกสารสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 11 และนานาชาติครั้งที่ 4 NIMS2022 ซึ่งจะกล่าวถึงรูปแบบการเขียนบทความ ขนาดตัวอักษรที่ใช้ แบบตัวอักษรที่ใช้ในส่วนต่างๆ

บทความที่จะส่งจะต้องใช้การตั้งค่าหน้ากระดาษขนาด A4 (21 ซม. X 29.7 ซม.) จำนวนเนื้อหา ตาราง ภาพประกอบและเอกสารอ้างอิง รวมกันแล้วให้อยู่ระหว่าง 8-10 แผ่น และการกำหนดระยะขอบกระดาษ ให้กำหนดดังนี้

ระยะขอบบน 1.5 นิ้ว

ระยะขอบล่าง 1.2 นิ้ว

ระยะขอบซ้าย 1 นิ้ว

ระยะขอบขวา 1 นิ้ว

**ชื่อเรื่องภาษาไทยและภาษาอังกฤษ** ให้จัดกึ่งกลาง ใช้ตัวอักษร **ตัวหนา TH SarabunPSK size 18 pt**

**ชื่อผู้แต่งและชื่อสถาบัน** ให้จัดกึ่งกลาง ใช้ตัวอักษรปกติ TH SarabunPSK size 16 pt

**หัวข้อหลักเช่น** บทคัดย่อ Abstract ที่มาและความสำคัญของปัญหา เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง วิธีการดำเนินการวิจัย ผลการวิจัย สรุปและอภิปรายผล เอกสารอ้างอิง ให้ใช้ตัวอักษร **ตัวหนา TH SarabunPSK size 16 pt** โดยก่อนขึ้นหัวข้อหลักแต่ละข้อให้เคาะ 1 Enter size 14 pt ก่อนขึ้นหัวข้อแต่ละหัวข้อ ***ยกเว้น*** หัวข้อบทคัดย่อ ที่จะต้องเคาะ 2 Enter size 16 pt ก่อนขึ้นหัวข้อ บทคัดย่อ

**เนื้อหาและรายละเอียดในแต่ละหัวข้อ** ให้ใช้ตัวอักษร ปกติ TH SarabunPSK size 14 pt หากมีหัวข้อย่อย ให้ใช้ขนาด 14 pt และสามารถใช้เป็น**ตัวหนา**ได้

**ตาราง** ชื่อ **ตารางที่** ให้เป็นตัวหนา TH SarabunPSK size 14 pt ส่วนรายละเอียดชื่อตารางให้เป็นตัวอักษรปกติ และให้จัด**ชิดซ้าย**ของกระดาษ

ตัวอย่าง **ตารางที่ 1** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้บริโภค

**ภาพประกอบ** ให้เขียนชื่อภาพที่ไว้**ใต้ภาพ** โดยชื่อ **ภาพที่** ให้เป็นตัวหนา TH SarabunPSK size 14 pt ส่วนรายละเอียดชื่อตารางให้เป็นตัวอักษรปกติ และให้จัด**กึ่งกลาง**ของกระดาษ

ตัวอย่าง **ภาพที่ 1** ต้นแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชีที่พึงประสงค์

**การอ้างอิง** ให้ยึดหลักการอ้างอิงแบบ **APA6**

**(ตัวอย่าง Template บทความ อยู่ในหน้าถัดไป)**

**ชื่อเรื่อง (ตัวหนา TH SarabunPSK Size 18 pt)**

**English Title (ตัวหนา TH SarabunPSK Size 18 pt)**

<เคาะ 1 Enter size 18 pt ก่อนใส่ชื่อผู้แต่ง>

**กรณีผู้แต่ง 1 คน**

ชื่อภาษาไทยของผู้แต่ง (ตัวปกติ TH SarabunPSK Size 16 pt จัดกึ่งกลาง)

ชื่อสถาบัน (ตัวปกติ TH SarabunPSK Size 14 pt จัดกึ่งกลาง)

**ตัวอย่าง**

นารีนาฏ สุนทรียศาสตร์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

**กรณีผู้แต่งมากกว่า 1 คน แต่อยู่ในสถาบันเดียวกันทั้งหมด**

ชื่อภาษาไทยของผู้แต่งคนที่1, ชื่อภาษาไทยของผู้แต่งคนที่2 และ ผู้แต่งคนสุดท้าย (ตัวปกติ TH SarabunPSK Size 16 pt จัดกึ่งกลาง)

ชื่อสถาบัน (ตัวปกติ TH SarabunPSK Size 14 pt จัดกึ่งกลาง)

**ตัวอย่าง**

นารีนาฏ สุนทรียศาสตร์, จิตต์พิสุทธิ์ สุทธิวนิช และ ถนอมศักดิ์ วิถีกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

**กรณีผู้แต่งมากกว่า 1 คน แต่อยู่ต่างสถาบัน**

ชื่อภาษาไทยของผู้แต่งคนที่11, ชื่อภาษาไทยของผู้แต่งคนที่22 และ ผู้แต่งคนสุดท้าย3 (ตัวปกติ TH SarabunPSK Size 16 pt จัดกึ่งกลาง)

ชื่อสถาบัน1 , ชื่อสถาบัน2 และ ชื่อสถาบัน3 (ตัวปกติ TH SarabunPSK Size 14 pt จัดกึ่งกลาง)

**ตัวอย่าง**

นารีนาฏ สุนทรียศาสตร์1, จิตต์พิสุทธิ์ สุทธิวนิช1, วิโรจน์ ทัศนา2 และ ลินดา สายเปี่ยม3

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง1, คณะมนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง2 และ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย3

<เคาะ 2 Enter size 16 pt ก่อนขึ้นหัวข้อ บทคัดย่อ>

**บทคัดย่อ (ตัวหนา TH SarabunPSK Size 16 pt จัดกึ่งกลาง)**

ข้อความให้ใช้ ตัวปกติ TH SarabunPSK size 14

**คำสำคัญ:** คำที่1, คำที่2, คำที่3 (ไม่เกิน 3 คำสำคัญ) (TH SarabunPSK size 14)

<เคาะ 1 Enter size 14 pt ก่อนขึ้นหัวข้อ Abstract>

**Abstract (ตัวหนา TH SarabunPSK Size 16 pt จัดกึ่งกลาง)**

ข้อความให้ใช้ ตัวปกติ TH SarabunPSK size 14

**Keywords:** keyword1, keyword2, keyword3 (ไม่เกิน 3 คำสำคัญ) (TH SarabunPSK size 14)

<เคาะ 1 Enter size 14 pt ก่อนขึ้นหัวข้อ ที่มาและความสำคัญของปัญหา>

**ที่มาและความสำคัญของปัญหา (ตัวหนา TH SarabunPSK Size 16 pt จัดกึ่งกลาง)**

ให้อธิบายที่มาและความสำคัญของปัญหาที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย รวมถึง**วัตถุประสงค์ของงานวิจัย** และ**สมมติฐานงานวิจัย**

**เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง**

ให้สรุปเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกับงานวิจัยที่ผู้แต่งจำเป็นต้องใช้ในการเขีนบทความวิจัยนี้

ภาพประกอบ

**ภาพที่ 1** ต้นแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี

**วิธีดำเนินการวิจัย**

อธิบายเกี่ยวกับวิธีการดำเนินการวิจัยในหัวข้อต่างๆ เช่น

1. ขั้นตอนการวิจัย

2. กลุ่มเป้าหมาย/ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (ใช้อันใดอันหนึ่ง หรือตามดุลพินิจของผู้แต่ง)

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและการหาคุณภาพเครื่องมือ

4. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

หัวข้อดังกล่าวข้างต้น อาจเพิ่ม/ลด ตามดุลพินิจของผู้แต่ง

**ผลการวิจัย**

อธิบายผลการวิจัยให้สัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

**ตารางที่ 1** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้บริโภค

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **หัวข้อที่ประเมิน** |  | **S.D.** | **ระดับความคิดเห็น** |
| 1. | x.xx | x.xx | มาก |
| 2. | x.xx | x.xx | มาก |
| 3. | x.xx | x.xx | ปานกลาง |
| 4. | x.xx | x.xx | มาก |
| **รวม** | **x.xx** | **x.xx** | **มาก** |

**สรุปและอภิปรายผล**

อธิบายสรุปเกี่ยวกับวัตถุประสงค์การวิจัย สรุปผลการวิจัย (ย่อมาจากหัวข้อผลการวิจัย) อภิปรายผลโดยอาจเขียนเชิงวิจารณ์ถึงเหตุและผลของงานวิจัยที่ค้นพบว่าเป็นเช่นนั้นเพราะอะไร สอดคล้องหรือไม่สอดคล้องกับเอกสารหรืองานวิจัยที่ได้ทบทวนไว้ในหัวข้อก่อนหน้านี้ อย่างไรบ้าง

**ปัญหาและข้อเสนอแนะ (จะมีหัวข้อนี้หรือไม่ก็ได้)**

อธิบายปัญหาที่พบจากการทำงานวิจัย และข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ผู้วิจัยมีต่องานวิจัยชิ้นนี้ หรือชิ้นต่อไปในอนาคต

**เอกสารอ้างอิง**

ให้อ้างอิงตามหลักเกณฑ์ APA6 และอ้างอิงเฉพาะเอกสารและงานวิจัยที่ได้กล่าวถึงในบทความนี้เท่านั้น หากมีการอ้างอิงทั้งผลงานที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ให้อ้างอิงภาษาไทยก่อน แล้วจึงตามด้วยภาษาอังกฤษ และให้เรียงตามลำดับตัวอักษร ก-ฮ และ A-Z

**ตัวอย่าง**

กัลยา ศรีวิเชียร. (2557). *การประเมินโครงการพัฒนานักบริหารระดับสูง กระทรวงศึกษาธิการ (นบส.ศธ.) รุ่นที่ 3* (วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศิลปากร. กรุงเทพฯ.

จินัญญา คำนนท์, ยุรพร ศุทธรัตน์ และพิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ. (2562). Business Model Canvas เพื่อผลิตภัณฑ์นวัตกรรมในอุตสาหกรรม การผลิตแผ่นยางเทเบิลเทนนิส. ใน *การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 7* (น.151 – 160).กรุงเทพฯ:คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*.*

ณัฐพล ม่วงทำ. (2563). *Data Thinking ทำธุรกิจให้รุ่ง ยอดขายพุ่งด้วยดาต้า*. กรุงเทพฯ: อมรินทร์ How To.

พินิจ ทิพย์มณี. (2553). *การวิเคราะห์ปัญหาทางกฎหมายที่เกี่ยวกับการตายของประเทศไทย* (รายงานผลการวิจัย). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

สุชาติ ไตรภพสกุล. (2563). *หลักการตลาดเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุพิเชษฐ์ ตองอ่อน และประสพชัย พสุนนท์. (2562). การวิเคราะห์การจัดกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการรีสอร์ทในจังหวัดสมุทรสงคราม. *วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่*, *13*(2), 13 – 28.

Axford, J.C. (2007). What constitutes success in Pacific Island community conserved areas? (Doctoral dissertation, University of Queensland, Brisbane, Australia). Retrieved from http://espace.library.uq.edu.au/view/UQ:158747

Berkman, R. I. (1994). Find it fast: How to uncover expert information. New York, NY: Harper Perrenial.

Churchill, R., Ferguson, P., Godinho, S., Johnson, N. F., Keddie, A., Lets, W., & Mackay, J. (2013). Teaching: Making a difference. Sydney, Australia: Wiley.

DeHart, G. B., Sroufe, L.A., & Cooper, R. G. (1995). Child development: Its nature and course (4th ed.). Boston, MA: McGraw-Hill.

Lowrie, T., & Diezmann, C. M. (2009). National numeracy tests: A graphic tells a thousand words. Australian Journal of Education, 53(2), 141-158.

Osman, M. (2010). Controlling uncertainty: A review of human behavior in complex dynamic environments. Psychological Bulletin, 136(1), 65-86. doi:10.1037/a0017815

Rahman, M. (2013). Using authentic materials in the writing classes: Tertiary level scenario. (Unpublished master's thesis). BRAC University, Mohakhali, Dhaka, Bangladesh.